

Werkstudententätigkeit

Weiterentwicklung der Corporate Identity und der externen Kommunikation



Die FfE ist eine unabhängige Institution, die sich auf wissenschaftlicher Grundlage mit energietechnischen und energiewirtschaftlichen Fragen befasst. Ihre Forschungsergebnisse erarbeitet sie energieträgerübergreifend und vertritt sie frei von politischen Richtungen - auf Basis wissenschaftlicher Methoden und Analysen. Seit 1949 widmet sich die FfE der "Förderung der praktischen Energiekunde", um einen möglichst effizienten Energieeinsatz zu erreichen. Ein ganzheitlicher Ansatz berücksichtigt gleichermaßen marktliche, regulatorische, gesellschaftliche und ökologische Faktoren.

Die Forschungsstelle hat sich in den letzten Jahren inhaltlich stark weiterentwickelt. Durch eine Vielzahl öffentlichkeitswirksamer Projekte und eine wachsende Unternehmensgröße rückt sie heute sehr viel stärker in den Fokus des öffentlichen Interesses. Deshalb möchte die FfE ihre Corporate Identity und ihr Corporate Design ebenso weiterentwickeln wie ihr öffentliches Auftreten über verschiedene (Social-Media)-Kanäle.

Deine Aufgaben in einem jungen, interdisziplinären Team umfassen:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der FfE Corporate Identity und des Corporate Design
- Entwicklung einer Strategie für den Social Media Auftritt der FfE (Content Creation & Strategy)
- Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit

Du solltest mitbringen:

- Kreativität und selbstständige Arbeitsweise
- Mut neue Wege zu gehen
- Social Media Erfahrungen und neue Ideen
- Vorkenntnisse in InDesign, Photoshop, Corel Draw etc.

Das FfE-Team freut sich auf deine Bewerbung! Bei Fragen vorab melde dich einfach bei uns!

Alexander Bogensperger, Simon Pichlmaier,
Annette Doll
089 / 158121-38
bewerbung@ffe.de
München, den 10. Oktober 2018

Forschungsstelle für Energiewirtschaft
Am Blütenanger 71
80995 München
Tel.: 089 / 158121-0
www.ffe.de